

Polské volby: Mniej podatków (Méně daní) / Kampaně, která vyhrála volby

24. prosince 2005 Marek Buchta

Polská politická scéna rozhodně není stabilizovaná a dochází zde k velkým pohybům stranických preferencí. I proto zde mají volební kampaně relativně velký význam a vhodně zvolená strategie může rozhodnout o celkovém úspěchu. V letošních parlamentních, senátních i prezidentských volbách jej nakonec slavila strana Prawo i Sprawiedliwość (PiS) bratří Kaczyńských.

Architektury kampaně PiS byli europoslanec Michael Kamiński a místopředseda strany Adam Lipinski. V dnešní ukázce si prohlédneme televizní spot Mniej podatków (Méně daní), kterým strana v závěrečné fázi kampaně velmi razantně zaútočila na program svého největšího konkurenta a který výrazným způsobem přispěl k jejímu konečnému vítězství. Konkurentem byla do té doby vedoucí Platforma Obywatelska (PO) a napadenou částí programu i nám velmi dobře známý návrh rovné daně ve výši 15 %.

PiS v rámci své kampaně zřídila internetovou daňovou kalkulačku. Na stránce www.mniejpodatkow.pl bylo možno porovnat daňové návrhy obou konkurenčních stran. Televizní spot PiS na toto téma navazuje a rozvíjí ho velmi účinným způsobem.

Zadavatel / Prawo i Sprawiedliwość

Kampaně / Mniej podatków

V obrazové příloze tentokrát vidíte takzvaný „storyboard“ televizního spotu Mniej podatków (Méně daní). Spot má v originále 40 vteřin a byl vysílán v závěrečné části kampaně v září 2005.

